



Introductie

In onze ogen heeft een goede HAH-krant een afgewogen mix tussen door lezers aangeleverde verhalen en foto's (*user generated content*) en eigen artikelen. Daarbij is het uitgangspunt: alles wat prima door de lezers zelf aangeleverd kan worden, laten we door hen insturen. De onderwerpen waarvoor iets extra's nodig is, daar gaat de correspondent op af.

Wij gaan dus niet op bezoek bij de organisator van een braderie om hem te laten vertellen wie er precies op die markt staan, hoe laat het festijn begint en wie er komen optreden. Dat kan namelijk prima via een



Rol van correspondent

Wij zien de correspondent niet als iemand die in eerste instantie bij de telefoon of de pc wacht op een opdracht van de redactie. Idealiter is de situatie omgekeerd: de correspondent ziet in zijn/haar directe leefomgeving ontwikkelingen die uitnodigen om over te schrijven. Hij/zij draagt het onderwerp aan bij de redactie. Met andere woorden: de correspondenten zijn de ogen en oren van de redactie!

Ook naar de buitenwacht is de correspondent veelal hét gezicht van de krant: de ambassadeur.

A-freelancers en overige correspondenten

We hebben correspondenten in verschillende soorten en maten. Zo zijn er de fotografen, die hoofdzakelijk beeldmateriaal leveren met een aanvullende, ongeredigeerde tekst over wat er op de foto te zien is. Er zijn de artikelschrijvers, die een keurig afgerond artikel aanleveren. Er zijn ook artikelschrijvers die zelf beeldmateriaal bij hun verhaal kunnen leveren. Een ander type is de columnschrijver, die een prikkelend en soms opiniërend stukje over lokale gebeurtenissen schrijft. Natuurlijk zijn er ook combinaties van het bovenstaande te bedenken.

persbericht aangeleverd worden. Mochten we een interview met de organisator van de braderie houden, dan richten we ons op vragen als: kost het veel moeite om de braderie te organiseren? Hoe zorg je ervoor dat er een divers aanbod is? Hoe verdeel je de kramen? Wat is de belangstelling van de lokale ondernemers? Loop je een financieel risico? Etc.

In dit handboek proberen we zo goed mogelijk te schetsen wat er van onze lokale correspondenten verwacht wordt.

Nieuws?

Als HAH-krant focussen we ons niet op het 'heetste' nieuws. We hebben immers te maken met een traag medium (één keer per week in de brievenbus). Dat wil niet zeggen dat we nieuws helemaal links laten liggen! Wanneer nieuws ontegenzeggelijk een impact heeft op (een groot deel van) de lokale bevolking, dan gaan we er mee aan de slag.

Dat kan zijn door de meningen en/of gevoelens van de lezers te peilen, maar ook door het nieuws te duiden (uit te leggen). En wel op een manier waarop iedereen het direct begrijpt. Wij hebben een broertje dood aan ambtelijk taalgebruik; wij spreken Jip- en Janneke-taal. Niet te verwarren met Henk- en Ingrid-taal (populisme)!

Onze voorkeur gaat er naar uit om te spreken met ervaringsdeskundigen in plaats van beleidsmakers. We proberen plannen zo concreet mogelijk te vertalen naar de directe gevolgen in de gemeenschap.

Waarom de gemeente de huur van de sportvelden met 10% wil verhogen is hoogstens één alinea van het artikel waard. Wat de gevolgen zijn voor de verenigingen: dáár gaat het om.



Factureren/declareren

De correspondenten dienen **per kalendermaand** een factuur of declaratie in. Dit gebeurt aan het einde van de maand, na de laatste publicatiedatum.

Op welke wijze je factureert/declareert hangt af van jouw persoonlijke status en de soort opdracht.

- breng je gemaakt **uren** in rekening (eindredactie-werkzaamheden), stuur dan altijd een aparte (!) factuur.
- breng je **artikelen en/of foto's** in rekening, stuur dan een factuur als je een KvK-registratie hebt en een declaratie als je géén KvK-registratie hebt.

Een **factuur**¹ mail je als PDF (of evt. als Word-document) naar: freelanceadministratie@persgroep.nl

Een **declaratie** dien je in via de webmodule. Hiervoor dien je je eerst te registreren. Hoe dat moet, staat in de handleiding die je krijgt toegestuurd als je geregistreerd wordt als freelancer voor De Persgroep.

De factuur/declaratie bestaat uit diverse opdrachtregels waarin in ieder geval de volgende zaken vermeld

staan: publicatiedatum, omschrijving onderwerp, tarief en (bij facturen) de juiste factuur-codering². Bij declaraties via de module wordt automatisch de goede codering toegepast.

BTW kan alléén berekend worden over:

- advertorials (advertenties in artikelvorm)
- foto's door beroepsfotografen



Het unieke verhaal

Een gevleugelde uitdrukking in onze kwaliteitsmonitor van de redactionele kolommen is de **unieke productie**. Wij willen namelijk dat de bijdragen van onze correspondenten te allen tijde UNIEK is (in tegenstelling tot de lezerskopij, die naar diverse media wordt gestuurd).

Wat verstaan we onder “uniek”:

- Bij voorkeur is het **onderwerp** uniek: we schrijven over een item waarvan we weten dat het niet in een ander lokaal medium verschijnt.
- Soms is het onvermijdelijk dat het onderwerp niet uniek is (groot nieuws, aankomend event): in dat geval zorgen we ervoor dat de **aanpak** uniek is. Dat kan op verschillende manieren:
 - a. **unieke geïnterviewde(n)**. Niet de voorzitter, directeur, wethouder etc. maar een ervaringsdeskundige (oudste lid, medewerker, burger)
 - b. **unieke invalshoek**. Focus op één of enkele aspect(en) van het onderwerp i.p.v. een totaalbeschrijving (pseudo-persbericht).
 - c. **unieke verhaalstijl**. Maak een sfeerbeschrijving door mee op pad te gaan. Schrijf een keer een vraag-antwoord artikel.

Tarieven

We hanteren bij de HAH-bladen één centrale tarievenlijst³. Die lijst is eenvoudig van opzet en kent een tweedeling in tarieven voor **redactionele** en **commerciële** producties. In zijn algemeenheid kun je zeggen dat een redactionele opdracht altijd van de contentcoördinator (redactie) komt en een commerciële opdracht van een accountmanager (sales).

De tariefstructuur is zo opgebouwd dat we artikelen per woord betalen. Dat is het aantal woorden dat daadwerkelijk is geproduceerd in de Pubble-box die is toegewezen. Mocht de contentcoördinator een wijziging in de tekst aanbrengen dan blijft het oorspronkelijk aangeleverde aantal woorden gelden als tariefnorm.

Indien het géén telefonisch interview betreft kan naast het woordtarief ook een instaptarief van €10,00 in rekening worden gebracht. Dit is een compensatie voor de eventueel gemaakte reiskosten en de reistijd. Voor een losse foto geldt een tarief van €20,00 (dit is inclusief een compensatie voor gemaakte reiskosten en reistijd). Voor een foto die een artikelschrijver bij het artikel maakt, geldt dus een tarief van €10,00 (want de reiskosten en reistijd zijn al gecompenseerd in het instaptarief).

¹ Een voorbeeldfactuur is toegevoegd als bijlage A

² Overzicht van de factuurcoderingen is toegevoegd als bijlage B

³ De Tarievenlijst is toegevoegd als bijlage C

TIPS Prikkelende artikelen

[1] Goede voorbereiding

INLEZEN

ZOEK EMOTIE OF PASSIE

ONVERWACHTE VRAGEN



- Lees je in, bijvoorbeeld via Google.
- Kruip in de huid van de geïnterviewde: waar **raak je zijn/haar emotie/passie** (lach, traan, boosheid)?
- Bedenk tenminste 2 **onverwachte vragen**: vragen die de geïnterviewde nog niet eerder gesteld zijn.

TIPS Prikkelende artikelen

[2] Alert in het interview

REGIE

STEELWOORDEN

- **Hou de regie**: wat wil JIJ (uit naam van de lezer) weten? En niet: wat wil de geïnterviewde kwijt?
- Schrijf **uitsluitend steekwoorden** op. Hierdoor heb je meer tijd om te luisteren en te reageren op de antwoorden die worden gegeven.

TIPS Prikkelende artikelen

[3] Uitwerking artikel

OPMERKELIJK WOORD IN KOP

LEAD = CITAAT, ANEKDOTE OF SFEER

5 W's IN PLATTE TEKST NÁ LEAD

- Bepaal direct na afloop van het interview wat het **meest saillante** is dat je gehoord hebt: dat wordt je **lead**!
- Geef pas antwoord op de **5 W's** (wie, wat, waar, wanneer, waarom) **ná de lead**, in de 1e of 2e alinea van de platte tekst.
- Gebruik de **lead** voor een a) **citaat**, b) **anekdote** of c) **sfeerbeschrijving**.
- Gebruik in de **kop** het **meest opmerkelijke woord** dat je tegenkomt in je tekst. Bij een hoofdartikel hoeft de kop de lading niet per se te dekken.
- Gebruik alleen een citaat als de geciteerde een niet-zakelijke uitspraak doet. Dus NIET: "Ik startte het bedrijf in 2014." Maar WEL: "Ik werd spuugmisselijk op de eerste dag dat ik naar het werk reed."

TIPS Prikkelende artikelen

[4] Levendige foto's

DOEN!

AFWIJKENDE POSES

ONVERWACHTE PLEKKEN

EMOTIE

- Laat de gefotografeerde dat **doen** waarover hij/zij geïnterviewd is. Een wielrenner op zijn fiets en niet aan de keukentafel.
ALS BOVENSTAANDE NIET KAN:
 - Laat de geïnterviewde(n) **afwijkende poses** (t.o.v. elkaar) aannemen. Armen over elkaar of handen in de broekzakken zijn uit den boze! Staan de gefotografeerden naast elkaar op een rij: bedenk dan of dit anders kan.
 - Zet de geïnterviewde(n) op een **onverwachte plek**. De pastoor achter de grasmaaier. De voorzitter van de voetbalclub in zijn pak met keeperhandschoenen aan op doel.
- Laat gefotografeerden **emotie** uitdrukken op de foto: plezier, afzien, ergernis, woede, uitzinnigheid
- Zet alleen degenen op de foto die er voor het verhaal ook toe doen. **Less is more.**
- **Buitenfoto's** zijn vaak mooier (beter belicht) dan binnenfoto's. En bij een binnenfoto: zorg dat je het buitenlicht (raam) in je rug hebt als je fotografeert. Zet een gefotografeerde dus niet voor een raam.



EBF verstoort 23e Paardenmarkt in Dinkelerwaard

De 23e Paardenmarkt in de Dinkelerwaard werd afgelopen vrijdag ontstierd door een protestactie tegen de ezelkeuring. Toch spreekt de organiserende Ponyclub De Ruige Ruiter van een geslaagd evenement.

DINKELVEEN - Het was voor de 23e keer dat Ponyclub De Ruige Ruiter de Paardenmarkt organiseerde. Dit jaar was er voor het eerst ook een ezelkeuring op het terrein. Hier werden vrijdag zo'n 40 ezels gekeurd. De winnende ezel was van Jan Vervoort uit Glimmerdorp met een score van 312 punten. Een groot verschil met de nummer twee: de ezel van Herma Gnobel kreeg 186 punten.

Op de Paardenmarkt verwisselden ruim tweehonderd paarden en pony's van eigenaar.

De Paardenmarkt werd opgeluisterd door optredens van Harmonie

Kopergloed en Fanfare Sint Eureka. Het tamboerkorps van Kopergloed gaf acte de présence.

In diverse kraampjes konden de bezoekers streekproducten kopen. De Krentenwegges en Veenneutjes werden gretig afgenomen.

Organisator Sjef van der Hoeven is tevreden: "Volgend jaar komt er beslist een vervolg. Ik ben in 1999 begonnen met de organisatie van de Paardenmarkt. Toen waren er nog maar veertig paarden en hadden we geen muziek en kraampjes. Het was een echte veemarkt in die tijd. Het is wel veel gezelliger geworden door de jaren heen."

Enige smet op de mooie dag was een protestactie van het Ezels Bevrijdings Front (EBF). Zij drongen het marktterrein binnen en probeerden de hekken rond het ezelverblijf door te knippen. Boze boeren wisten dat te voorkomen, waarbij het nog even

tot een handgemeen tussen beide groepen kwam.

Van der Hoeven: "Ik weet niet of ik nou boos of verdrietig moet zijn over deze actie. Wat een dwazen! Ze beseffen niet dat ze de ezels hier meer kwaad dan goed mee doen." Ponyclub De Ruige Ruiter heeft aangifte gedaan tegen de actievoerders. Ezel-eigenaar Jan Vervoort: "Ik heb niks meegekregen van de protestactie. Ik stond met mijn ezel in de file dus ik was wat laat. Toen ik op het terrein arriveerde, zag ik de politie net weggrijden. Ik heb de heisa dus gemist." Vervoort was nog wel op tijd om aan de keuring mee te doen en... deze te winnen met zijn ezel Donkie.

De volgende Paardenmarkt in de Dinkelerwaard is op vrijdag 23 september 2018. Wie zijn paard, pony of ezel hiervoor wil aanmelden, kan mailen naar: info@deruigeruiters.nl.

HEEL GOED

opmerkelijke zinsnede

emotiewoord

'Ik stond met mijn ezel in de file en heb de heisa gemist'

"Ik weet niet of ik nou boos of verdrietig moet zijn over deze actie. Wat een dwazen! Ze beseffen niet dat ze de ezels hier meer kwaad dan goed mee doen."

emotie/citaat

DINKELVEEN - Organisator Sjef van der Hoeven van de Paardenmarkt Dinkelerwaard is er nog ondersteboven van. Actievoerders van het Ezels Bevrijdings Front (EBF) drongen vrijdag het terrein van de Paardenmarkt binnen en probeerden de hekken rond het ezelverblijf door te knippen. Boze boeren wisten dat te voorkomen, waarbij het nog even tot een handgemeen tussen beide groepen kwam.

Politie

Ezel-eigenaar Jan Vervoort heeft niks meegekregen van de protestactie: "Ik stond met mijn ezel in de file dus ik was wat laat. Toen ik op

het terrein arriveerde, zag ik de politie net weggrijden. Ik heb de heisa dus gemist." Vervoort was nog wel op tijd om aan de ezelkeuring mee te doen en... deze te winnen met zijn ezel Donkie. De ezel uit Glimmerdorp sleepte 312 punten in de wacht, maar liefst 126 punten méér dan de nummer twee.

Ezelkeuring

Het was voor de 23e keer dat Ponyclub De Ruige Ruiter de Paardenmarkt organiseerde. Dit jaar was er voor het eerst ook een ezelkeuring op het terrein. Hier werden vrijdag zo'n 40 ezels gekeurd.

Op de Paardenmarkt verwisselden ruim tweehonderd paarden en pony's van eigenaar.

De Paardenmarkt werd opgeluisterd door optredens van Harmonie Kopergloed en Fanfare Sint Eureka. Ook het tamboerkorps van Koper-

gloed gaf acte de présence. In diverse kraampjes konden de bezoekers streekproducten kopen. De Krentenwegges en Veenneutjes werden gretig afgenomen.

Tevreden

Organisator Sjef van der Hoeven is tevreden: "Volgend jaar komt er beslist een vervolg." Van der Hoeven is in 1999 begonnen met de organisatie van de Paardenmarkt. Toen waren er nog maar veertig paarden en waren er geen muziek en kraampjes. "Het was een echte veemarkt in die tijd. Het is veel gezelliger geworden door de jaren heen."

Met uitzondering dan van de actie van de ezelbevrijders. Ponyclub De Ruige Ruiters heeft aangifte tegen hen gedaan.

De volgende Paardenmarkt is op 23 september. Aanmelden kan via: info@deruigeruiters.nl.

NIET ZO GOED



Ongemakkelijk met de armen/handen. Weinig emotie. Traditionele dubbele rij. Van onderaf fotograferen is vaak weinig flatterend (neusgaten, dikke billen).

HEEL GOED



Er gebeurt iets op de foto (ook omdat voorste meisje precies 'verkeerd' beweegt). Er is emotie en door buitenlicht is het fijn belicht. Opstelling is ook afwijkend.

NIET ZO GOED



De traditionele foto van de voorzitter van de atletiekclub bij het logo van de club. Met de handen in de zij.

HEEL GOED



Het bestuur van de atletiekvereniging in afwijkende situatie (geen sportkleding) in volle actie.

NIET ZO GOED



Zeker mensen met een donkere teint moet je niet met tegenlicht fotograferen.

HEEL GOED



Draai iemand een kwart- of halve slag en de belichting is al meteen veel beter.



NIET ZO GOED



Plaats mensen niet altijd naast elkaar; zeker niet wanneer er een lengteverschil is.

HEEL GOED



Plaats de mensen vaker achter elkaar en als de voeten niet in beeld zijn dan kun je ook een lengteverschil oplossen (met een stoeprand, kratje etc)

NIET ZO GOED



Vaak zetten we het organisatiecomité (op hun verzoek) ergens neer met een affiche in handen...

HEEL GOED



Maar het is leuker om het organisatiecomité iets te laten doen met de activiteit die ze organiseren.



Of het organisatiecomité onwennig op een rijtje...



Hoeveel leuker is het dan om het comité samen met de doelgroep en attributen te fotograferen...

NIET ZO GOED

Emigratie kan lastig zijn voor een kind

Dit is een dooddouner met saaie, emotionele woorden.

De veelbewogen eeuwen van China

Dit roept weinig verbeelding op.

Dickens-festijn: bijzondere belevenis!

Meer een reclame-slogan dan een kop.

Buitenkast bij De Meent zorgt voor altijd bereikbare AED

Weet iedereen wat een AED en een buitenkast is?

Precies tien jaar Galerie Verpoorten

Waarom is het belangrijk dat het 'precies' tien jaar is? Galerie is een 'afhaakwoord'.

In de race voor Miss India Holland 2018

Weinig beeldende woorden. De kop is heel sec.

Wintervariété met Piet van der Lek

Geen beeldende woorden.

Achtweekse beweegprogramma in Beerse Haagen een succes

Een kop met het woord 'succes' is eigenlijk altijd reden voor aanpassing.

'Dit was vër boven verwachting!'

Dit kan overal over gaan.

HEEL GOED

Van kinderparadijs naar donker en kou

Er was eens een Gele Keizer...

Zwerver? Check! Schapen? Check!

Hart-startkabels niet meer achter gesloten deuren

'Sittard wil niet te veel kleur in kunst'

Kandidaat-miss India gek op frikadellen

'Er komt sneeuw! Hoe? Geen idee'

Niet-bewegende 55-plussers via sportinjectie uit de leunstoel

Verrukt over vondst 16e eeuwse mol





Het
Tekst
Bureau



Dorpsstraat 1
1234 AB Woonplaats

Persgroep Nederland BV
t.a.v. Crediteurenadministratie
HAH De Gelderlander
Jacobus Bontiusplaats 9
1018 LL AMSTERDAM

Gebruik deze adressering
(bij Stentor natuurlijk
Gelderlander vervangen)

Woonplaats, 1 januari 2018
Factuurnummer: 2018-01

Factuurnummer en
datering factuur

codering:
-tekst -redactie -titel

Redactie Teksten Arnhemse Koerier - 613511 205000_030_753_75302

04/12 Interview met Jan Jansen: 420 woorden + instap	€ 37,30
04/12 Reportage buurtfeest Bommeldaal: 450 woorden + instap	€ 39,25
11/12 Interview Bert en Ernie: 380 woorden	€ 24,70

publicatiedatum

omschrijving

SUBTOTAAL €101,25

Redactie Foto's Arnhemse Koerier - 613513 205000_030_753_75302

04/12 Interview met Jan Jansen	€ 10,00
04/12 Reportage buurtfeest Bommeldaal	€ 10,00

codering:
-foto's -redactie -titel

SUBTOTAAL € 20,00

BTW 21% € 4,20

TOTAAL €125,45

Ik verzoek u dit bedrag binnen 14 dagen over te maken op IBAN NL 12 ABNA 0123456789

*Het Tekst Bureau, Dorpsstraat 1, 1234 AB WOONPLAATS
tel. 06-123456789, e-mail: info@hettekstbureau.nl*

IBAN: NL 12 ABNA 0123456789 | KvK 123456 | BTW-nr: NL123456789B01

rekeningnummer

KvK-nummer

BTW-nummer

Bijlage 2: factuurcoderingen



Factuurcoderingen freelancers HAH-DG

krant	redactie/sales	tekst/foto/uren	code
Aalten Vooruit/De Band	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75314
Aalten Vooruit/De Band	redactie	foto	613513 205000_030_753_75314
Aalten Vooruit/De Band	redactie	uren	613230 205000_030_753_75314
Aalten Vooruit/De Band	sales	tekst	613511 311000_331_753_75314
Aalten Vooruit/De Band	sales	foto	613513 311000_331_753_75314
Arnhemse Koerier	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75302
Arnhemse Koerier	redactie	foto	613513 205000_030_753_75302
Arnhemse Koerier	redactie	uren	613230 205000_030_753_75302
Arnhemse Koerier	sales	tekst	613511 311000_331_753_75302
Arnhemse Koerier	sales	foto	613513 311000_331_753_75302
Boxmeers Weekblad	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75310
Boxmeers Weekblad	redactie	foto	613513 205000_030_753_75310
Boxmeers Weekblad	redactie	uren	613230 205000_030_753_75310
Boxmeers Weekblad	sales	tekst	613511 311000_331_753_75310
Boxmeers Weekblad	sales	foto	613513 311000_331_753_75310
Cuijks Weekblad	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75320
Cuijks Weekblad	redactie	foto	613513 205000_030_753_75320
Cuijks Weekblad	redactie	uren	613230 205000_030_753_75320
Cuijks Weekblad	sales	tekst	613511 311000_331_753_75320
Cuijks Weekblad	sales	foto	613513 311000_331_753_75320
De Betuwe/De Nieuwe Krant	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75316
De Betuwe/De Nieuwe Krant	redactie	foto	613513 205000_030_753_75316
De Betuwe/De Nieuwe Krant	redactie	uren	613230 205000_030_753_75316
De Betuwe/De Nieuwe Krant	sales	tekst	613511 311000_331_753_75316
De Betuwe/De Nieuwe Krant	sales	foto	613513 311000_331_753_75316
De Brug Nijmegen	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75301
De Brug Nijmegen	redactie	foto	613513 205000_030_753_75301
De Brug Nijmegen	redactie	uren	613230 205000_030_753_75301
De Brug Nijmegen	sales	tekst	613511 311000_331_753_75301
De Brug Nijmegen	sales	foto	613513 311000_331_753_75301
De Edese Post	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75305
De Edese Post	redactie	foto	613513 205000_030_753_75305
De Edese Post	redactie	uren	613230 205000_030_753_75305
De Edese Post	sales	tekst	613511 311000_331_753_75305
De Edese Post	sales	foto	613513 311000_331_753_75305
De Rijnpost	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75304
De Rijnpost	redactie	foto	613513 205000_030_753_75304
De Rijnpost	redactie	uren	613230 205000_030_753_75304
De Rijnpost	sales	tekst	613511 311000_331_753_75304
De Rijnpost	sales	foto	613513 311000_331_753_75304
De Maas & Waalkanter	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75312
De Maas & Waalkanter	redactie	foto	613513 205000_030_753_75312
De Maas & Waalkanter	redactie	uren	613230 205000_030_753_75312
De Maas & Waalkanter	sales	tekst	613511 311000_331_753_75312
De Maas & Waalkanter	sales	foto	613513 311000_331_753_75312
dé Weekendkrant Doetinchem	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75313



Factuurcoderingen freelancers HAH-DG

krant	redactie/sales	tekst/foto/uren	code
dé Weekendkrant Doetinchem	redactie	foto	613513 205000_030_753_75313
dé Weekendkrant Doetinchem	redactie	uren	613230 205000_030_753_75313
dé Weekendkrant Doetinchem	sales	tekst	613511 311000_331_753_75313
dé Weekendkrant Doetinchem	sales	foto	613513 311000_331_753_75313
De Weekkrant Oost Gelre	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75322
De Weekkrant Oost Gelre	redactie	foto	613513 205000_030_753_75322
De Weekkrant Oost Gelre	redactie	uren	613230 205000_030_753_75322
De Weekkrant Oost Gelre	sales	tekst	613511 311000_331_753_75322
De Weekkrant Oost Gelre	sales	foto	613513 311000_331_753_75322
De Zakengids	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75303
De Zakengids	redactie	foto	613513 205000_030_753_75303
De Zakengids	redactie	uren	613230 205000_030_753_75303
De Zakengids	sales	tekst	613511 311000_331_753_75303
De Zakengids	sales	foto	613513 311000_331_753_75303
Doetinchems Vizieer/Vizieer op Bronckhorst	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75307
Doetinchems Vizieer/Vizieer op Bronckhorst	redactie	foto	613513 205000_030_753_75307
Doetinchems Vizieer/Vizieer op Bronckhorst	redactie	uren	613230 205000_030_753_75307
Doetinchems Vizieer/Vizieer op Bronckhorst	sales	tekst	613511 311000_331_753_75307
Doetinchems Vizieer/Vizieer op Bronckhorst	sales	foto	613513 311000_331_753_75307
Duiven Post/Westervoort Post	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75311
Duiven Post/Westervoort Post	redactie	foto	613513 205000_030_753_75311
Duiven Post/Westervoort Post	redactie	uren	613230 205000_030_753_75311
Duiven Post/Westervoort Post	sales	tekst	613511 311000_331_753_75311
Duiven Post/Westervoort Post	sales	foto	613513 311000_331_753_75311
Graafsche Courant/De Koerier Mill	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75323
Graafsche Courant/De Koerier Mill	redactie	foto	613513 205000_030_753_75323
Graafsche Courant/De Koerier Mill	redactie	uren	613230 205000_030_753_75323
Graafsche Courant/De Koerier Mill	sales	tekst	613511 311000_331_753_75323
Graafsche Courant/De Koerier Mill	sales	foto	613513 311000_331_753_75323
Koerier Beuningen	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75321
Koerier Beuningen	redactie	foto	613513 205000_030_753_75321
Koerier Beuningen	redactie	uren	613230 205000_030_753_75321
Koerier Beuningen	sales	tekst	613511 311000_331_753_75321
Koerier Beuningen	sales	foto	613513 311000_331_753_75321
Montferland Journaal	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75319
Montferland Journaal	redactie	foto	613513 205000_030_753_75319
Montferland Journaal	redactie	uren	613230 205000_030_753_75319
Montferland Journaal	sales	tekst	613511 311000_331_753_75319
Montferland Journaal	sales	foto	613513 311000_331_753_75319
Oude IJsselstreek Vizieer	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75315
Oude IJsselstreek Vizieer	redactie	foto	613513 205000_030_753_75315
Oude IJsselstreek Vizieer	redactie	uren	613230 205000_030_753_75315
Oude IJsselstreek Vizieer	sales	tekst	613511 311000_331_753_75315
Oude IJsselstreek Vizieer	sales	foto	613513 311000_331_753_75315
Rhenense Betuwse Courant	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75308
Rhenense Betuwse Courant	redactie	foto	613513 205000_030_753_75308



Factuurcoderingen freelancers HAH-DG

krant	redactie/sales	tekst/foto/uren	code
Rhenense Betuwse Courant	redactie	uren	613230 205000_030_753_75308
Rhenense Betuwse Courant	sales	tekst	613511 311000_331_753_75308
Rhenense Betuwse Courant	sales	foto	613513 311000_331_753_75308
Rijnwaarden Post/Zevenaar Post	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75309
Rijnwaarden Post/Zevenaar Post	redactie	foto	613513 205000_030_753_75309
Rijnwaarden Post/Zevenaar Post	redactie	uren	613230 205000_030_753_75309
Rijnwaarden Post/Zevenaar Post	sales	tekst	613511 311000_331_753_75309
Rijnwaarden Post/Zevenaar Post	sales	foto	613513 311000_331_753_75309
Stad Wangeningen/Bennekom/Rijn en Veluwe	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75306
Stad Wangeningen/Bennekom/Rijn en Veluwe	redactie	foto	613513 205000_030_753_75306
Stad Wangeningen/Bennekom/Rijn en Veluwe	redactie	uren	613230 205000_030_753_75306
Stad Wangeningen/Bennekom/Rijn en Veluwe	sales	tekst	613511 311000_331_753_75306
Stad Wangeningen/Bennekom/Rijn en Veluwe	sales	foto	613513 311000_331_753_75306
Winterswijkse Weekkrant	redactie	tekst	613511 205000_030_753_75317
Winterswijkse Weekkrant	redactie	foto	613513 205000_030_753_75317
Winterswijkse Weekkrant	redactie	uren	613230 205000_030_753_75317
Winterswijkse Weekkrant	sales	tekst	613511 311000_331_753_75317
Winterswijkse Weekkrant	sales	foto	613513 311000_331_753_75317
De Gelderlander	sales	tekst	613511 311000_331_750_999
De Gelderlander	sales	foto	613513 311000_331_750_999
HAH-specials	redactie	tekst	613511 311000_331_753_75300
HAH-specials	redactie	foto	613513 311000_331_753_75300



Factuurcoderingen freelancers HAH-DS

krant	redactie/sales	tekst/foto/uren	code
Apeldoorns Stadsblad	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76302
Apeldoorns Stadsblad	redactie	foto	613513 205000_030_763_76302
Apeldoorns Stadsblad	redactie	uren	613230 205000_030_763_76302
Apeldoorns Stadsblad	sales	tekst	613511 311000_331_763_76302
Apeldoorns Stadsblad	sales	foto	613513 311000_331_763_76302
Deventer Post	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76304
Deventer Post	redactie	foto	613513 205000_030_763_76304
Deventer Post	redactie	uren	613230 205000_030_763_76304
Deventer Post	sales	tekst	613511 311000_331_763_76304
Deventer Post	sales	foto	613513 311000_331_763_76304
Zutphense Koerier	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76307
Zutphense Koerier	redactie	foto	613513 205000_030_763_76307
Zutphense Koerier	redactie	uren	613230 205000_030_763_76307
Zutphense Koerier	sales	tekst	613511 311000_331_763_76307
Zutphense Koerier	sales	foto	613513 311000_331_763_76307
Berkelbode	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76313
Berkelbode	redactie	foto	613513 205000_030_763_76313
Berkelbode	redactie	uren	613230 205000_030_763_76313
Berkelbode	sales	tekst	613511 311000_331_763_76313
Berkelbode	sales	foto	613513 311000_331_763_76313
De Peperbus	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76301
De Peperbus	redactie	foto	613513 205000_030_763_76301
De Peperbus	redactie	uren	613230 205000_030_763_76301
De Peperbus	sales	tekst	613511 311000_331_763_76301
De Peperbus	sales	foto	613513 311000_331_763_76301
Veluws Nieuws	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76310
Veluws Nieuws	redactie	foto	613513 205000_030_763_76310
Veluws Nieuws	redactie	uren	613230 205000_030_763_76310
Veluws Nieuws	sales	tekst	613511 311000_331_763_76310
Veluws Nieuws	sales	foto	613513 311000_331_763_76310
Huis aan Huis Elburg/Oldebroek	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76305
Huis aan Huis Elburg/Oldebroek	redactie	foto	613513 205000_030_763_76305
Huis aan Huis Elburg/Oldebroek	redactie	uren	613230 205000_030_763_76305
Huis aan Huis Elburg/Oldebroek	sales	tekst	613511 311000_331_763_76305
Huis aan Huis Elburg/Oldebroek	sales	foto	613513 311000_331_763_76305
Nunspeet Huis aan Huis	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76308
Nunspeet Huis aan Huis	redactie	foto	613513 205000_030_763_76308
Nunspeet Huis aan Huis	redactie	uren	613230 205000_030_763_76308
Nunspeet Huis aan Huis	sales	tekst	613511 311000_331_763_76308
Nunspeet Huis aan Huis	sales	foto	613513 311000_331_763_76308
Ermelo's Weekblad	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76311
Ermelo's Weekblad	redactie	foto	613513 205000_030_763_76311
Ermelo's Weekblad	redactie	uren	613230 205000_030_763_76311
Ermelo's Weekblad	sales	tekst	613511 311000_331_763_76311
Ermelo's Weekblad	sales	foto	613513 311000_331_763_76311
Puttens Weekblad	redactie	tekst	613511 205000_030_763_76312



Factuurcoderingen freelancers HAH-DS

krant	redactie/sales	tekst/foto/uren	code
Puttens Weekblad	redactie	foto	613513 205000_030_ 763 _ 76312
Puttens Weekblad	redactie	uren	613230 205000_030_ 763 _ 76312
Puttens Weekblad	sales	tekst	613511 311000_331_ 763 _ 76312
Puttens Weekblad	sales	foto	613513 311000_331_ 763 _ 76312
Weekblad Kampen	redactie	tekst	613511 205000_030_ 763 _ 76315
Weekblad Kampen	redactie	foto	613513 205000_030_ 763 _ 76315
Weekblad Kampen	redactie	uren	613230 205000_030_ 763 _ 76315
Weekblad Kampen	sales	tekst	613511 311000_331_ 763 _ 76315
Weekblad Kampen	sales	foto	613513 311000_331_ 763 _ 76315
Harderwijker Courant	redactie	tekst	613511 205000_030_ 763 _ 76303
Harderwijker Courant	redactie	foto	613513 205000_030_ 763 _ 76303
Harderwijker Courant	redactie	uren	613230 205000_030_ 763 _ 76303
Harderwijker Courant	sales	tekst	613511 311000_331_ 763 _ 76303
Harderwijker Courant	sales	foto	613513 311000_331_ 763 _ 76303
De Stentor	sales	tekst	613511 311000_331_ 760 _ 999
De Stentor	sales	foto	613513 311000_331_ 760 _ 999
HAH-specials	redactie	tekst	613511 311000_331_ 763 _ 76300
HAH-specials	redactie	foto	613513 311000_331_ 763 _ 76300



Tarieven voor correspondenten en fotografen **ADR** Huis-aan-huis

Redactioneel

CORRESPONDENTEN

Item	instaptarief	tarief per woord	km-vergoeding	
			binnen titelgebied	buiten titelgebied
Telefonisch interview	nvt	€ 0,065	nvt	nvt
Interview op locatie	€ 10,00	€ 0,065	nvt	€ 0,19 per km
Foto bij interview	€ 10,00	nvt	nvt	nvt

FOTOGRAFEN

Item	instaptarief	tarief per foto	km-vergoeding	
			binnen titelgebied	buiten titelgebied
Enkelvoudige foto	nvt	€ 20,00	nvt	€ 0,19 per km
Elke volgende foto op dezelfde locatie	nvt	€ 10,00	nvt	nvt
Herplaatsing/doorplaatsing foto	nvt	gratis	nvt	nvt

Advertorials / Branded Content

CORRESPONDENTEN

Item	instaptarief	tarief per woord	extra toeslag correctie	km-vergoeding	
				binnen titelgebied	buiten titelgebied
Telefonisch interview	nvt	€ 0,065	€ 20,00	nvt	nvt
Interview op locatie	€ 10,00	€ 0,065	€ 20,00	nvt	€ 0,19 per km
Foto bij interview	€ 10,00	nvt	nvt	nvt	nvt

FOTOGRAFEN

Item	instaptarief	tarief per foto	extra toeslag fotografie	km-vergoeding	
				binnen titelgebied	buiten titelgebied
Enkelvoudige foto	nvt	€ 20,00	€ 30,00	nvt	€ 0,19 per km
Elke volgende foto op dezelfde locatie	nvt	€ 10,00	nvt	nvt	nvt
Herplaatsing/doorplaatsing foto	nvt	gratis	nvt	nvt	nvt

TOELICHTING BEGRIPPEN

REDACTIONEEL - Voor publicatie in de (gratis) redactiekolommen. Opdracht komt van de redactie. Zakennieuws valt ook in deze categorie.

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT - Voor publicatie in de (betaalde) advertentiekolommen. Opdracht komt van sales.

INSTAPTARIEF - Dit is de onkostenvergoeding voor reistijd en reiskosten. Bij foto's is deze inbegrepen in de (eerste) foto.

(BINNEN/BUITEN) TITELGEBIED - Als een correspondent of fotograaf op pad gaat buiten het verspreidingsgebied van de krant die hij/zij thuis zelf in de bus krijgt, dan kan hij/zij daarvoor kilometerkosten in rekening brengen.

EXTRA TOESLAG CORRECTIE - Dit is een onkostenvergoeding voor de extra tijd die gestoken wordt in de correctieronde(s) met de adverteerder. NB: wordt alleen toegepast bij Advertorials en Branded Content!

EXTRA TOESLAG FOTOGRAFIE - Dit is een onkostenvergoeding voor de extra tijd die gestoken wordt in de wensen van de adverteerder t.a.v. de fotografie, inclusief een controleronde. NB: wordt alleen toegepast bij Advertorials en Branded Content!